

## 4. 기능성 화장품 II

### 4-1 기능성 화장품의 종류

기능성 화장품은 화장품과 의약품의 중간적인 성격을 갖는 제품으로, 안전성을 우선시하는 일반 화장품에 비해 기능성 화장품은 안정성 이외에도 유효성에 초점을 두고 있다.

그중에서도 피부미백 기능과 주름개선 기능, 자외선으로부터 피부를 보호하는 기능의 기능성 화장품의 재료들을 살펴보면 다음과 같다.

[표 1] 기능성 화장품의 재료

구분	내용
피부의 미백에 도움을 주는 기능성 화장품	나이아신아마이드, 나이아신아마이드 로션제, 나이아신아마이드 액제, 나이아신아마이드 크림제, 나이아신아마이드 침적마스크, 아스코빌글루코사이드, 아스코빌글루코사이드 로션제, 아스코빌글루코사이드 액제, 아스코빌글루코사이드 크림제, 아스코빌글루코사이드 침적마스크, 아스코빌테트라소팔미테이트, 아스코빌테트라소팔미테이트 로션제, 아스코빌테트라소팔미테이트 액제, 아스코빌테트라소팔미테이트 크림제, 아스코빌테트라소팔미테이트 침적 마스크, 알부틴, 알부틴 로션제, 알부틴 액제, 알부틴 크림제, 알부틴 침적마스크, 알파-비사보롤, 알파-비사보롤 로션제, 알파-비사보롤 액제, 알파-비사보롤 크림제, 알파-비사보롤 침적마스크, 에칠아스코빌에텔, 유용성감초 추출물, 유용성감초 추출물 로션제, 유용성감초 추출물 액제, 유용성감초 추출물 크림제, 유용성감초 추출물 침적마스크
피부의 주름개선에 도움을 주는 기능성 화장품	레티놀, 레티놀 로션제, 레티놀 크림제, 레티놀 침적마스크, 레티닐팔미테이트, 레티닐팔미테이트 로션제, 레티닐팔미테이트 크림제, 레티닐팔미테이트 침적마스크, 아데노신, 아데노신액(2%), 아데노신 로션제, 아데노신 액제, 아데노신 크림제, 아데노신 침적마스크, 폴리에톡실레이티드레틴아마이드
자외선으로부터 피부를 보호하는데 도움을 주는 기능성화장품	글리세릴파바, 드로메트리졸, 드로메트리졸트리실록산, 디갈로일트리올리에이트, 디메치코디에칠벤잘말로네이트, 디에칠아미노하이드록시벤조일헥실 벤조에이트, 디에칠헥실부타미도트리아존, 디소듐페닐디벤즈이미다졸테트라셀포네이트, 메칠렌비스-벤조트리아졸릴

	테트라메칠부틸페놀, 메칠렌비스-벤조트리아졸릴테트라메칠부틸페놀액(50%), 4-메칠벤질리덴캠퍼, 멘틸안트라닐레이트, 벤조페논-3, 벤조페논-4, 벤조페논-8, 부틸메톡시디벤조일메탄, 비스-에칠헥실옥시페놀메톡시페닐트리아진, 시녹세이트, 옥토크릴렌, 에칠헥실디메칠파마, 에칠헥실메톡시신나메이트, 에칠헥실살리실레이트, 에칠헥실트리아존, 이소아밀 p-메톡시신나메이트, 징크옥사이드, 테레프탈릴리덴디캠퍼설포닝에씨드액(33%), 티타늄디옥사이드, 파라아미노벤조익에씨드, 페닐벤즈이미다졸설포닉에씨드, 호모살레이트
피부의 미백 및 주름 개선에 도움을 주는 기능성화장품	알부틴-아데노신 로션제, 알부틴-아데노신 액제, 알부틴-아데노신 크림제, 알부틴-아데노신 침적마스크, 나이아신아마이드-아데노신 액제, 나이아신아마이드-아데노신 로션제, 나이아신아마이드-아데노신 크림제, 나이아신아마이드-아데노신 침적 마스크, 유용성감초추출물-아데노신 액제, 유용성감초추출물-아데노신 로션제, 유용성감초추출물-아데노신 크림제, 아스코빌글루코사이드-아데노신 액제, 알부틴-레티놀 크림제

## 4-2 기능성 화장품 「코스메슈티컬」의 개요

35조원 규모로 추정되는 글로벌 코스메슈티컬 시장은 일반 스킨케어 시장 대비 2배 이상 빠른 성장 속도로 세계 화장품 시장에서 13%의 영역을 확보하고 있다. 특히, 미국내 시장은 24%의 높은 비중을 차지하고 있고, 러시아(21.0%)와 독일(14.3%)도 가파른 성장흐름을 타고 있기에 국내 업계도 중장기적 성장 가능성에 주목하고 있다.

코스메슈티컬(Cosmeceutical)이란 화장품(Cosmetic)과 의약품(Pharmaceutical)의 합성어로 의사, 제약사등 의료 전문가가 연구 개발에 참여한 제품을 의미한다. 주름예방, 미백등 주로 기능성 화장품 위주의 제품군으로 구성된다.

국내 시장규모는 현재 5,000억원 선으로 그 비중은 2.9%로 미미한 수준에 불과하나 세계 코스메티컬 시장이 매년 15%씩 증가하는 것을 감안하면 시장 잠재성은 충분한 것으로 판단하고 있다.

국내 화장품 업계를 주도하는 아모레퍼시픽과 LG생활건강은 코스메슈티컬 시장을 주목하고 있다. 최근 아모레퍼시픽그룹 주요계열사 태평양제약은 에스트라로 사명을 변경하고 아시아를 대표하는 「메디컬뷰티컴퍼니」로 본격적으로 도약하겠다는 방침이다.

지난 2011년 론칭한 에스트라는 메디칼에스테틱 사업과 병의원 전문 더마케어 사업을 중심으로 안티에이징, 코스메슈티컬, 비만, 헤어, 피부의약 등 5개 영역을 핵심사업으로 전개하고 있다. 이에 앞선 2014년 10월 LG생활건강은 국내 코스메슈티컬화장품 시장에서 두각을 나타내고 있는 차앤박 화장품으로 인지도가 높은 씨앤피코스메틱을 인수했다. 이로써 LG생활건강은 기존의 「케어존」과 「더마리프트」 브랜드와 더불어 탄탄한 라인업을 구축하며 성장동력을 확보했다.



그림 1 기능성 화장품의 개념적 위치

자료: 최신 화장품학

이처럼 일반 기능성 화장품과 의약품 및 약용 화장품의 중간에 위치하고 있는 코스메슈티컬이 차지하는, 기능성 화장품의 연구개발 및 적용은 더욱 더 확대될 것으로 기대하고 있으며, 코스메슈티컬 시장은 2000년에 나온 이지함화장품이 효시이며, 이후 차앤박화장품, 고운세상 코스메틱 등이 출시되며 트로이카 체계를 형성했다. 이후, NB클리닉, 우태하피부과, 더마스터메디스팀 클리닉 등 후발주자들이 줄기세포, 주름개선 등의 특화된 제품으로 점차 시장을 넓혀왔다.

현재 한미약품, 대웅제약, 국제약품, 현대약품, 한국오츠카제약 등이 화장품 사업에 진출한 대표적인 제약업체로 각 제약사들은 자사가 보유한 기술을 이용해 화장품개발에 투자함으로써 안정적인 매출확보를 기대하기 때문이다.

한국 오오츠카제약은 「우르오스」를 국내에 들여와 유통망을 확대하고 있다. 오츠카제약의 「우르오스」외에 글락소스미스클라인(GSK)의 「피지오겔」등 글로벌 제약회사들도 화장품 산업에 진출해 성공적으로 안착해 있다.

이처럼 제약사들이 약국화장품은 내세우는 제약사가 있는 반면, 클리닉과 피부과로 향한 제약사들도 있다. 의사 또는 병원 코디네이터 등을 통해 원원전략을 수립하고 있다. 클리닉을 통한 화장품은 과거부터 늘어나고 있는 추세였지만 대웅제약과 휴온스 등이 대표적인 회사로 꼽히고 있다.

가장 많은 화장품 브랜드를 보유한 제약사는 바로 대웅제약으로 대웅제약은 디엔컴퍼니라는 계열사를 통해 이지듀, 셸리시스, 에스테메드 등의 화장품브랜드를 보유하고 있으며, EGF(재생효과)가 함유된 스프레이, 레티나지 EGF 젤, 폼 등 라인업이 한층 강화되었다.

휴온스가 보유한 화장품 브랜드는 「휴온」으로 자회사인 휴메딕스를 통해 화장품 시장을 적극 공략하고 있는데, 고순도 히알루론산에 멀티 세포성장인자까지 함유한 제품을 선보이고 있다. 자회사인 휴메딕스를 통해 화장품시장을 적극 공략하고 있는데 지난해 휴메딕스는 오라클피부과와 중곡진출 MOU를 체결하는 등 클리닉에서 새바람을 일으키고 있는 모습이다.

이같이 제약사들이 약국이 아닌 클리닉을 향하면서 「닥터코스메틱」 브랜드에 대한 가치가 높아지고 있는 추세로 병원으로 진출하려는 제약사들의 움직임도 활발할 것으로 전망되고 있다.

#### 4-3. 기능성 화장품의 국내외 기술동향

참조 인용 : 생명공학 정책연구센터, 천연물 유망산업동향, 2015년 BiolNpro 15.

천연물 중심의 기능성 화장품 연구동향을 파악하기 위하여, 출원 공개된 한국, 일본, 중국, 유럽 및 미국의 특허를 분석한 결과 현재까지 기능성 화장품 원료로 사용되는 천연물 주요소재는 Angelica속, Panax속, Camellia속, Aloe속 등으로 나타났다.

국내외 주용 화장품 생산업체별 기능성 천연화장품 소재 연구 동향을 살펴보면 한국에서 가장 많은 기능성 천연화장품 소재 특허를 출원한 아모레퍼시픽의 경우 Glycin속(113건), Panax속(105건), Solanum속(38건), Ammilleria속(26건), Cryptomeria속(20건) 순으로 출원이 많은 것으로 나타났다.

두 번째 다출원 기업인 코리아나 화장품의 경우 accharomyces속(11건), Bacillus속(8건), Cnidium속(8건), Wolfiporia속(7건) 등에 대한 출원이 많은 것으로 나타났으며, 세부적으로는 사카로마이세스, 세레비지아, 바실러스, 고초균, 천궁, 예덕나무, 복력 등을 주로 사용 하였다.

[표 2] 기능별 화장품 주요 천연물 현황

순위	미백	보습	복합	자외선	주름
1	Angelica속	Angelica속	Panax속	Camellia속	Angelica속
2	Panax속	Aloe속	Angelica속	Aloe속	Panax속
3	Scutellaria속	Panax속	Centella속	Panax속	Ganoderma속
4	Citrus속	Astragalus속	Citrus속	Scutellaria속	Cordyceps속
5	Camellia속	Bacillus속	Aiphanes속	Rosmarinus속	Centella속
6	Bacillus속	Saponaria속	Auricularia속	Citrus속	Ginkgo속
7	Mammillaria속	Ganoderma속	Tremella속	Vitis속	Scutellaria속
8	Brassica속	Tremella속	Camellia속	Angelica속	Aloe속
9	Morus속	Ginkgo속	Bacillus속	Achillea속	Tremella속
10	Achillea속	Glycine속	Glycine속	Saccharomyces속	Saccharomyces속

세 번째 다출원 기업인 LG 생활건강의 경우는 Cordyceps(16건), Paecilomyces속(10건), Asparagus속(7건), Bupleurum속(5건) 등에대한 출원

이 많았으며, 세부적으로는 동충하초, 시넨서스동충하초, 논꽃동충하초, 등이 주를 이루었다.

[ 참고자료 ]

1. 화장품 미용연감 (2011), 주간 코스메틱
2. 화장품 시장동향 및 전망 (2015), 임팩트
3. 메디칼스킨케어 II, 성분학: 화장품의 치료성분-식물 의학을 중심으로, 임송출판
4. 화장품과학, 김연주 외, 청구문화사
5. 화장품 제조이론 및 실제, 권순봉 외, 보성 출판