

화학 산업과 product design

조성우, 남동우¹, 한종훈*
서울대학교; ¹포항공과대학교
(chhan@snu.ac.kr*)

최근 화학 산업은 지속적인 공급 과잉 및 중국 등 개발도상국의 투자로 인해 위기와 변화의 시기를 겪고 있다. 각 기업은 이러한 위기를 극복하기 위해 원가 절감 및 공정 최적화를 통한 비용 절감을 실시하고 있다. 그러나 이를 통한 위기의 극복은 기존 가치의 보존에 따른 한계에 봉착할 수 밖에 없다. 이러한 한계의 극복을 위해서 고부가가치 제품 생산을 통한 새로운 가치 창출이 필요하다. 본고에서는 이러한 새로운 가치 창출의 방법으로 product design을 소개하고자 한다. Product design이란 제품 개념 단계에서부터 소비자와 시장의 변화를 능동적으로 반영하여 궁극적으로 최종 제품 개발 시 실패에 따르는 위험을 최소화하고 소비자의 만족도를 극대화하며 비용을 절감하는 방법론이다. 이러한 product design 기술은 기계 및 전자 산업에서 크게 주목을 받고 있으며 본고에서는 이를 화학 산업과 접목하여 소개하고자 한다.