

국내외 천연-유기농 화장품 개발 및 시장 현황

김창호*

(주)금성테크 화장품사업
(changhau@hanmail.net*)

멜라닌, 탈크 사태 이후 안전한 기능성 소재에 관한 소비자의 관심 증대되고 있으며, 화장품 분야에서는 천연물을 소재로 천연화장품의 매출이 증대되고 있다. 천연화장품 가운데 현재 많은 관심을 받고 있는 분야는 유기농 화장품이다. 2011년 12월에 출간된 Organic Monitor에 따르면 2011년 미국, 독일, 오스트리아의 전체 화장품 시장에서 천연, 유기농 화장품 시장의 점유율은 10%에 달했다. 또 2015년 천연, 유기농 화장품 시장을 140억 달러 규모로 예상하고 있다. 국내는 소비자들의 관심에 비하여 유기농 화장품 시장 점유율은 1% 정도로 높지 않지만 2000년대 초부터 10%이상의 연평균 성장률을 보이고 있으며 2011년 900억원 정도의 시장을 형성하였다.

국내도 많은 유기농 농장이 있으며 이를 활용한 유기농 화장품 소재의 상품화를 추진하고 있다. 하지만 개발된 소재 및 화장품에 대한 국내 유기농 인증제도가 아직 마련되어 있지 않다. 국내 유기농 소재 및 화장품은 에코서트(ECOCERT)같은 해외 인증체계에 의존하고 있다. 국내도 유기농 화장품의 본격적인 성장을 위하여 유기농 인증체계가 설립되어 개발된 유기농 소재와 완제품에 대한 유기농 인증을 부여하는 국내 시스템이 갖추어져야 한다고 판단된다. 그리고 유기농 화장품에 사용할 수 있는 천연방부제, 계면활성제와 같은 화장품 품질에 중요한 원료들이 화학산업을 통하여 저렴한 가격으로 시장에 공급된다면 유기농 화장품 시장은 더욱 빠르게 성장 할 것이다.